



MAGIA PARA EVENTOS

Atención. Conversación. Conexión. Recuerdo.

HAY MOMENTOS QUE NO SE EXPLICAN.

SE VIVEN.

LA MAGIA NO OCUPA E EVENTO. LO ACTIVA.

30+

años creando experiencias
de magia.

SERMAGIC diseña experiencias que devuelven la atención al momento, abren conversaciones y convierten una reunión en una historia compartida.

1

ATENCIÓN

La mirada vuelve a lo que está ocurriendo.

2

CONVERSACIÓN

La sorpresa crea un punto de encuentro natural.

3

CONEXIÓN

Personas y mensajes se relacionan sin forzar el ritmo.

4

RECUERDO

El evento deja algo que merece ser contado.

ELIGE LA EXPERIENCIA

Cuatro formas de activar el evento. Cada una se adapta al espacio, al público y al objetivo.

01

EVENTOS CORPORATIVOS

Para presentaciones, cenas y encuentros de empresa. Refuerza un mensaje, conecta a los asistentes y aporta ritmo sin desplazar el contenido principal.

02

CÓCTEL Y NETWORKING

Magia cercana y móvil entre grupos. Rompe el hielo y facilita que las conversaciones empiecen de forma natural.

03

FERIAS Y ACTIVACIONES

Atrae público, genera interacción alrededor de un producto o espacio y ayuda a que la marca sea recordada.

04

EVENTOS PRIVADOS

Una experiencia próxima y personalizada para celebraciones y encuentros especiales, ajustada al tono de cada ocasión.

También disponibles: team building, formaciones y proyectos diseñados a medida.

DOS DISTANCIAS. UN MISMO OBJETIVO.



MAGIA DE CERCA

Interacciones breves a pocos centímetros. Funciona especialmente bien en recepciones, cócteles y networking, donde el artista se desplaza entre pequeños grupos.

MAGIA DE SALÓN

Un formato compartido para un público reunido. Construye un ritmo común, concentra la atención y permite cerrar con una sensación colectiva.

IDEAS QUE SUCEDEN DELANTE DEL PÚBLICO

MENTALISMO

**DECISIONES.
INTUICIÓN.
PREDICCIONES.**

Una atmósfera más psicológica para públicos que valoran el misterio y la participación.

MAGIA CON PANTALLAS

**LO FÍSICO Y LO
DIGITAL SE
ENCUENTRAN.**

Recursos visuales y tecnología integrados en escena para conectar la magia con contenidos del evento.

El lenguaje se elige por el tipo de público, el espacio y el efecto que debe dejar el encuentro. Puede combinarse dentro de una propuesta única.

APRENDER TAMBIÉN PUEDE SER MÁGICO

TEAM BUILDING Y FORMACIONES

Dinámicas participativas para trabajar atención, comunicación, creatividad y conexión. La magia se convierte en una herramienta compartida, no solo en algo que se observa.

PROYECTOS A MEDIDA

Cuando el evento necesita un lenguaje propio, se diseña una propuesta desde cero: idea, dinámica, mensaje, espacio, duración y relación con el público.

Una solución útil cuando el objetivo importa tanto como la sorpresa.



NO SE AÑADE MAGIA. SE DISEÑA PARA EL EVENTO.

La propuesta puede adaptarse al contexto para que forma y contenido hablen el mismo idioma.

EVENTO

OBJETIVO · MOMENTO · DURACIÓN

MARCA

PRODUCTO · IDENTIDAD · MENSAJE

PÚBLICO

PERFIL · NÚMERO · IDIOMA

ESPACIO

ESCENARIO · MESAS · CIRCULACIÓN

RITMO

APERTURA · TRANSICIÓN · CIERRE

El resultado no parece un número colocado dentro del programa, sino una parte natural del propio evento.

UNA EXPERIENCIA QUE PARECE CONOCERTE.

VEINTE MINUTOS. FUERA DE
LA REALIDAD.

Un formato íntimo creado para muy pocas personas.
Una puerta hacia un universo negro, rojo y
cinematográfico donde la percepción del tiempo, la
mirada y las decisiones forman parte de la
experiencia.

DESCUBRIR →

MAGIC

RESERVA TU

EXPERIENCE

ERTURA

SI DURANTE
MINUTOS...

ras que existe la realidad?

EXPERIENCIA QUE DA CONFIANZA

30+

AÑOS CREANDO EXPERIENCIAS

Una trayectoria construida entre la actuación, la creación de rutinas originales, la comunicación y el asesoramiento mágico.



ESCENARIO Y EVENTOS

Experiencias en contextos íntimos, corporativos y de gran formato, adaptadas a públicos muy distintos.

PROYECTOS ESPECIALES

Campañas, activaciones y propuestas personalizadas donde la magia se pone al servicio de una idea.

TELEVISIÓN Y CONTENIDOS

Participación y asesoramiento creativo en formatos audiovisuales, divulgación y entretenimiento.

MIRADA PROFESIONAL

Una combinación de oficio, escucha y diseño para que la experiencia encaje de verdad en el evento.

UNA SELECCIÓN DE CONTEXTOS REALES

01 **MARCAS Y LANZAMIENTOS**

Acciones y presentaciones para BMW, Mercedes-Benz, Coca-Cola, Nestlé, Philip Morris y Havana Club.

02 **FERIAS Y ENCUENTROS**

Intervenciones en espacios como Mobile World Congress y Fira de Barcelona.

03 **TELEVISIÓN**

Colaboraciones en contenidos como Redes con Eduardo Punset y Los Lunnis en TVE.

04 **ASESORAMIENTO MÁGICO**

Diseño de efectos, rutinas y soluciones creativas para formatos audiovisuales y proyectos especiales.

MARCAS, PROYECTOS Y PÚBLICOS DISTINTOS

Una selección breve de referencias presentes en la trayectoria de SERMAGIC.



Las referencias se muestran como contexto de experiencia, no como una promesa estándar: cada proyecto se plantea de acuerdo con sus necesidades reales.

CÓMO TRABAJAMOS

Un proceso sencillo para llegar a una propuesta clara y proporcionada al evento.

01

CONTACTO

Cuéntame qué estás preparando.

02

ENTENDER

Público, espacio, ritmo y objetivo.

03

PROPUESTA

Formato, duración y dinámica.

04

ADAPTACIÓN

Mensajes, marca y detalles del evento.

05

ACTUACIÓN

La experiencia sucede en el momento adecuado.

EL RESULTADO

Una experiencia que parece inevitable, aunque detrás exista mucho trabajo invisible.



CUÉNTAME QUÉ TIPO DE EVENTO ESTÁS PREPARANDO

Con unos pocos datos te propondré el formato, la duración y el ritmo que mejor encajen con tu público.

SERMAGIC / ARTE ILUSIONISMO

SERMAGIC.COM

+34 600 665 796

INFO@SERMAGIC.COM

BARCELONA

Disponible para desplazamientos.

HAY MOMENTOS QUE NO SE EXPLICAN.

SE VIVEN.